



Mobile Website  
**Peduli Itu Bersama**

Rachel\_00000075516





Daftar Isi:

Overview

Latar Belakang Kampanye.....3

Brand Mandatory.....4

Target Audience

Costumer Persona.....5

Costumer Journey.....6

Proses Perancangan

Mindmap.....7

Big Idea.....8

Moodboard.....9

Color Palette.....10

Logo Kampanye.....11

Tipografi.....12

Layout.....13

Icon.....14

Mascot.....15

Illustration.....16

Design System

Information Architecture.....17

Flow Chart.....18

Low Fidelity.....19

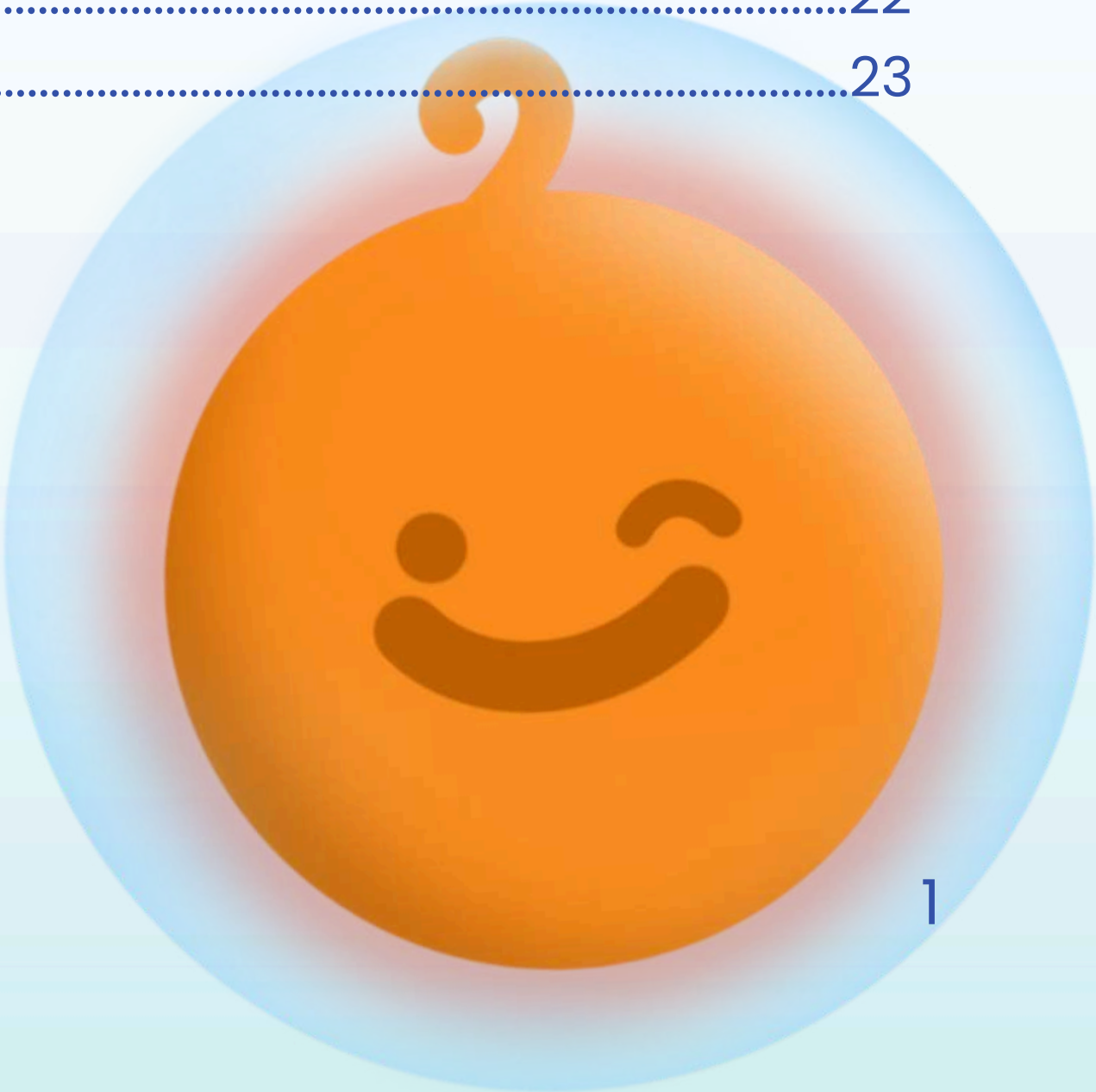
High Fidelity.....20

Desain Media Sekunder.....21

Final Design

Mock Up Website.....22

Mock Up Sekunder.....23









## **“Peduli Itu Bersama”**

Peduli Itu Bersama, merupakan sebuah kampanye yang dirancang untuk ibu hamil mengenai IMS (infeksi Menular Seksual) yaitu Sifilis. kampanye ini juga menargetkan pada pasangan dari sang ibu atau istri.

Tujuan kampanye ini agar bisa meningkatkan awarness pada masyarakat, terlebih pada ibu hamil. Banyak sekali kampanye yang membahas mengenai IMS namun tidak banyak yang membahas Sifilis terutama dampaknya pada ibu hamil dan kandungan.

Kampanye ini juga mempunyai media utama yaitu mobile website dan juga media sekunder berupa media sosial seperti Instagram, TikTok, dan media cetak lainnya.



## Brand Mandatory

Kampanye ini bekerja sama dengan RS Carolus yang berada di Jakarta Pusat JL. Salemba. rumah sakit ini juga menyediakan skrining bagi ibu hamil untuk tes Sifilis.

Dengan begitu bagi audiens yang mengikuti rangkaian kampanye kami dapat melakukan skrining gratis maupun tes Sifilis dengan mudah.



RUMAH SAKIT  
**St. Carolus**  
Melayani Dari Hati,  
Membangkitkan Harapan

## Costumer Persona

### Costumer Persona



Rina Wijaya

Umur: 34 tahun

Gender: Wanita

Status: Menikah

Asal kota: Jakarta Pusat

Pendidikan: SMA

Perkerjaan: Ibu rumah tangga

#### TUJUAN & MOTIVASI

- Menjaga kesehatan anak dan keluarga
- mendapatkan informasi medis yang jelas
- mendapatkan dukungan emosional dari sesama ibu

#### KEBUTUHAN

- Informasi edukasi mengenai Sifilis dengan bahasa yang mudah dimengerti
- program gratis tes skrining pada ibu hamil
- jaminan kerahasiaan yang aman bagi ibu yang tes skrining

#### KEPRIBADIAN



#### PAIN POINTS

- Kurangnya pengetahuan medis mengenai Sifilis
- biaya skrining yang mahal
- kurangnya kepuhlian atau pengetahuan dari psangan mengenai skrining pemeriksaan kehamilan.

#### PERILAKU MEDIA

- Aktif dalam menggunakan sosial media Instagram dan TikTok.
- lebih sering menonton edukasi singkat dari reels Instagram dan video TikTok
- tidak sering membaca berita online yang berteks panjang.



## Consumer Persona

LEVEL	CONSIDER	EXPLORE	COMPARE	TEST	NEGOTIABLE
<b>Devices</b>	Hp, Poster MRT	Hp, Laptop,	Hp, media sosial,	HP, media sosial	HP, Media Sosial
<b>User Action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melihat poster dan brosur, story instagram.</li> <li>Rekomendasi teman</li> </ul>	Mencari tahu lebih dalam melalui media sosial maupun website.	Membandingkan informasi yang sudah di dapatkan.	melakukan tes skrining di rs/puskesmas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membagikan pengalaman</li> <li>Merekomendasikan pada teman dan kerabat</li> </ul>
<b>Emotion</b>	Penasaran dan sedikit takut	Bingung dan khawathir	Ragu namun mulai mengerti tentang Sifilis.	Lega dan mulai percaya diri	senang dan merasa berguna untuk orang lain juga
<b>Pain Points</b>	Kurang tahu bahaya Sifilis dan pencegahan.	Sulit meneukan informasi yang jelas terpercaya	Takut, dan malu bertanya mengenai Sifilis.	Khawathir dengan hasil tes	Tidak tahu bagaimana cara menyebar pesan tanpa menyinggung orang lain.
<b>Possible Solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konten edukasi</li> <li>membuat ilustrasi menarik dan tidak menakutkan</li> </ul>	Materi edukasi dan informasi terpercaya dari dokter.	Konten fakta dan mitos, testimoni mengenai skrining	Program skrining gratis dan konsultasi.	Program tes skrining gratis, dan menyebarkan cerita pengalaman selama mengikuti kampanye



# Mindmap



## Key Word

Dari mindmap tersebut telah menghasilkan tiga keyword yaitu **wise**, **compassion**, dan **smart**.

## Big Idea

*“To be truly influential, be wise enough to listen and compassionate enough to act”*

Big idea tersebut menggunakan kebijakan dan empati untuk menyebarkan kampanye. **Be wise enough to listen**, mendengar dan juga mengerti sang ibu tanpa menghakimi dalam stigma Sifilis. **Be compassionate enough to act**, empati pada sesama ibu dalam kesehatan terutama kasus Sifilis melalui edukasi, program skrining gratis, dan dukungan emosional.

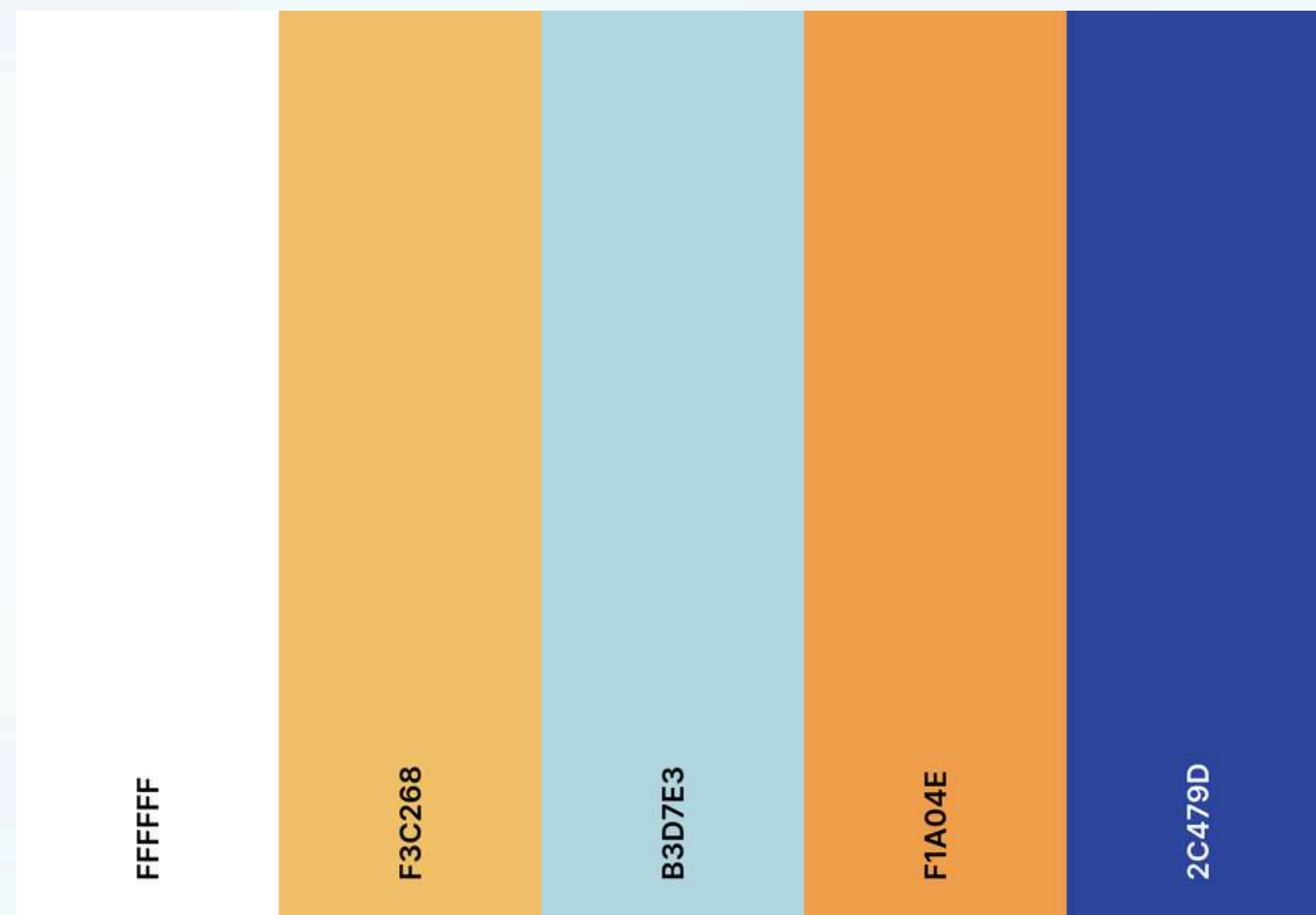


## Moodboard





## Color Palette



Warna yang digunakan didapatkan dari moodboard yang sudah di kumpulkan, warna **kuning** dan **orange** untuk melambangkan kebahagiaan. Warna **biru tua** dan **biru muda** untuk melambangkan kebijakan, dan **putih** untuk melambangkan kepolosan.

Setiap warna yang digunakan mempunyai kesinambungan dari kampanye dan mempunyai makna tersendiri.

## Logo Kampanye



Peduli itu Bersama

Logo kampanye tersebut memiliki arti gabungan dari huruf **M** dan **D**. Kedua huruf merepresentasikan dari awal huruf kata **Mom** dan **Dad**.

Kedua huruf tersebut di gabungkan sehingga terciptanya logo tersebut. Serta menambahkan nama tersebut di bawahnya.

## Tipografi

# Cocogoose

**Darkmode, Bold, Regular, Semilight, Light, Ultralight, Thin.**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

! @ # \$ % ^ & \* ( ) - \_ + = { } | \ < > ? / , .

Tipografi yang digunakan adalah Cocogoose, font ini cocok dengan kampanye yang terkesan simple dan tidak dekoratif. Untuk headline menggunakan **semilight** sedangkan untuk body text menggunakan **light**

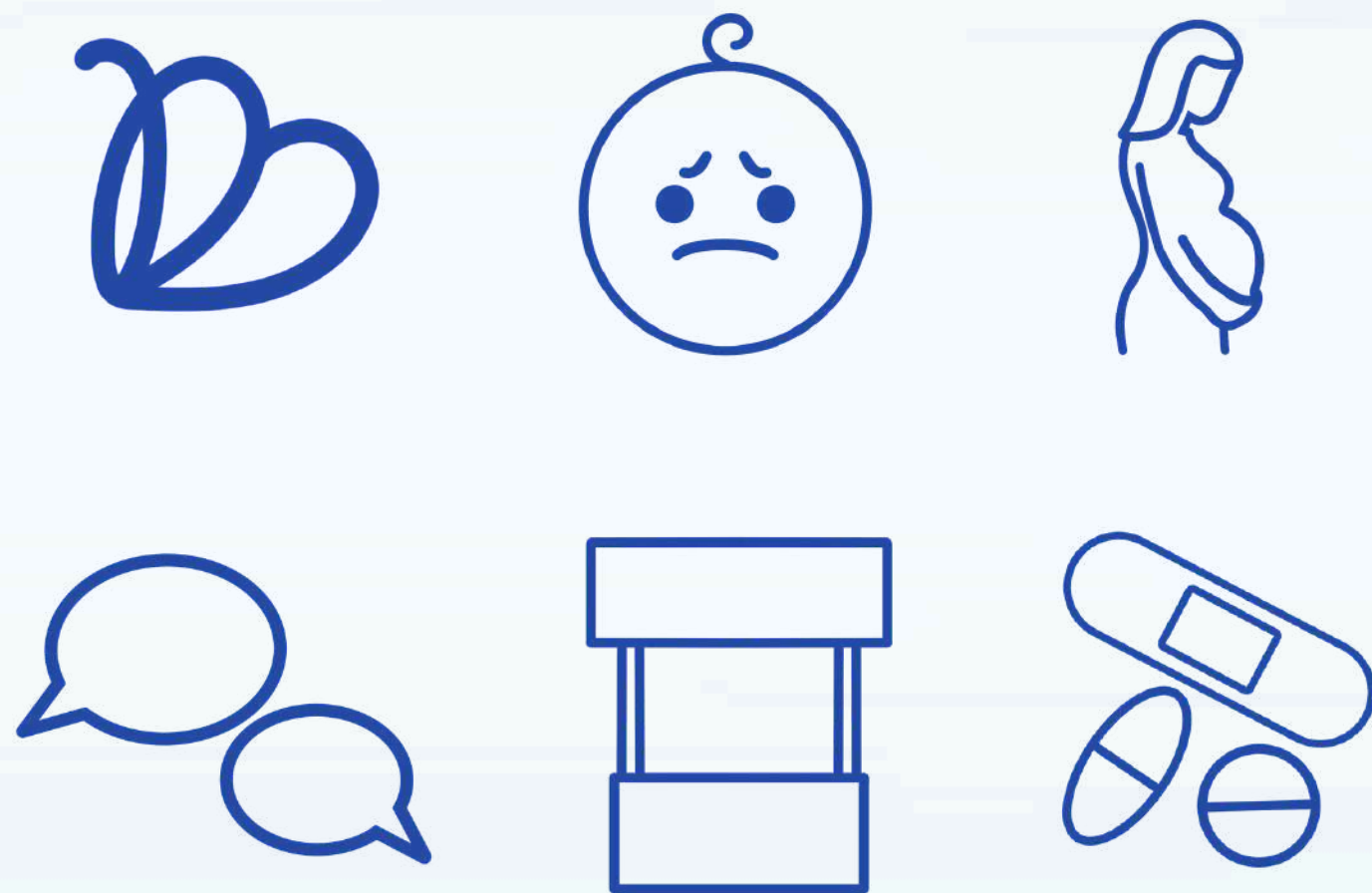




## Layout

dalam mobile website tersebut digunakan **satu column grid** yang hanya berfokus pada tengah, sehingga semua konten dari website dapat terbaca dengan audience.

## Icon



Icon tersebut menjadi lambang dari tiap informasi dari isi konten dari website kampanye tersebut.

- icon kampanye untuk info mengenai visi misi kampanye dan brand mandatory
- icon bayi sedih untuk dampak dan akibat Sifilis
- icon ibu untuk info Sifilis
- icon bubble chat untuk qna
- icon booth untuk info acara seminar kampanye
- icon obat untuk info gejala dan penanggulangan

## Mascot

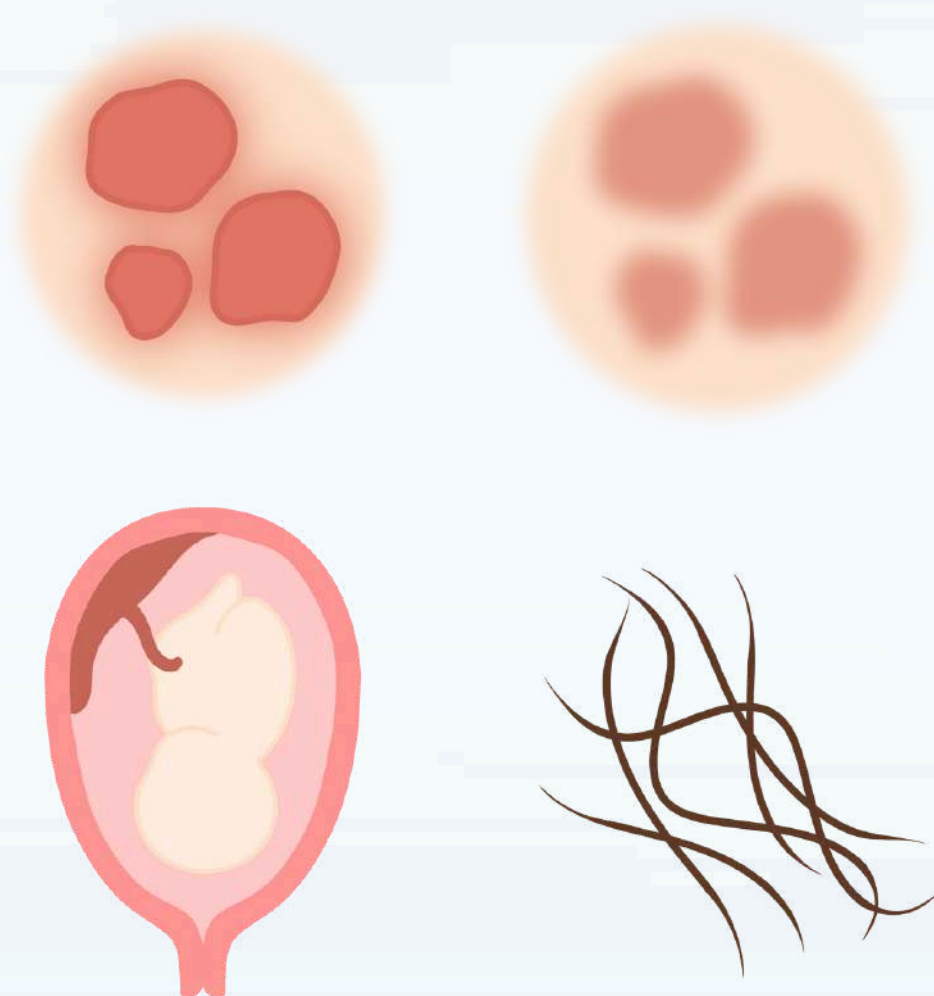


Ilustrasi yang digunakan dalam website ini berupa **mascot** bayi yang dirancang dengan tampilan ramah dan informatif. **Mascot** tersebut berfungsi sebagai identitas dari kampanye.

Melalui ekspresi dan pose yang lembut serta nuansa warna yang menenangkan, **maskot** bayi ini diharapkan dapat menciptakan suasana yang aman, bagi audience dan lebih engaging bagi para pengunjung website, khususnya para ibu hamil.



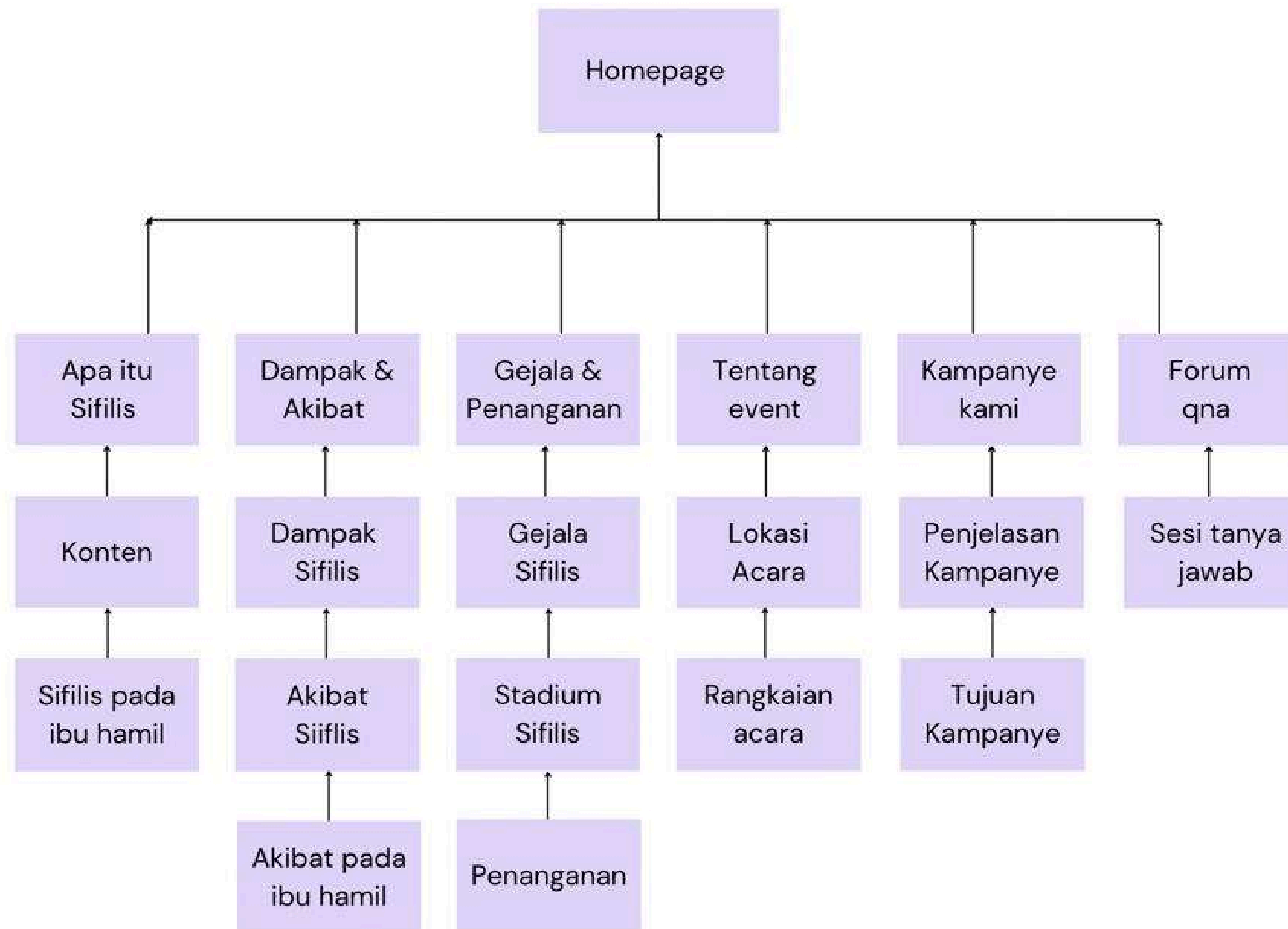
## illustration



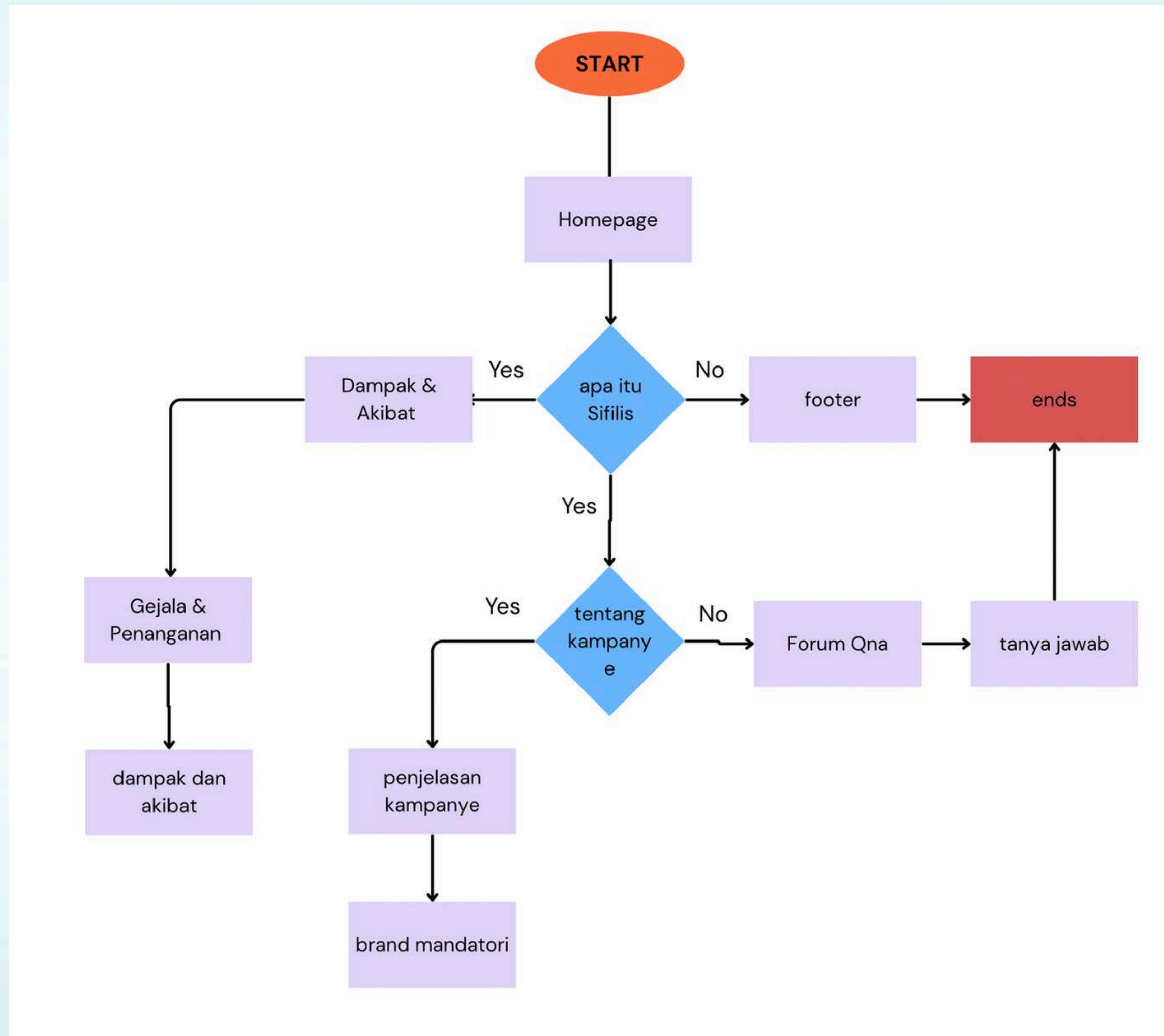
**Ilustrasi** yang ditampilkan pada visual website ini dirancang untuk menggambarkan sekaligus menjelaskan **dampak penyakit Sifilis**. Melalui elemen grafis, ilustrasi tersebut membantu audience memahami bagaimana sifilis dapat menular, **gejala yang muncul**, serta **risiko yang ditimbulkan** jika tidak ditangani dengan tepat terutama pada ibu hamil dan kandungan.

**Ilustrasi** tersebut berperan penting dalam meningkatkan kesadaran, mendorong audience untuk deteksi dini, serta memotivasi pengguna untuk melakukan pemeriksaan tes Sifilis.

# Information Architecture

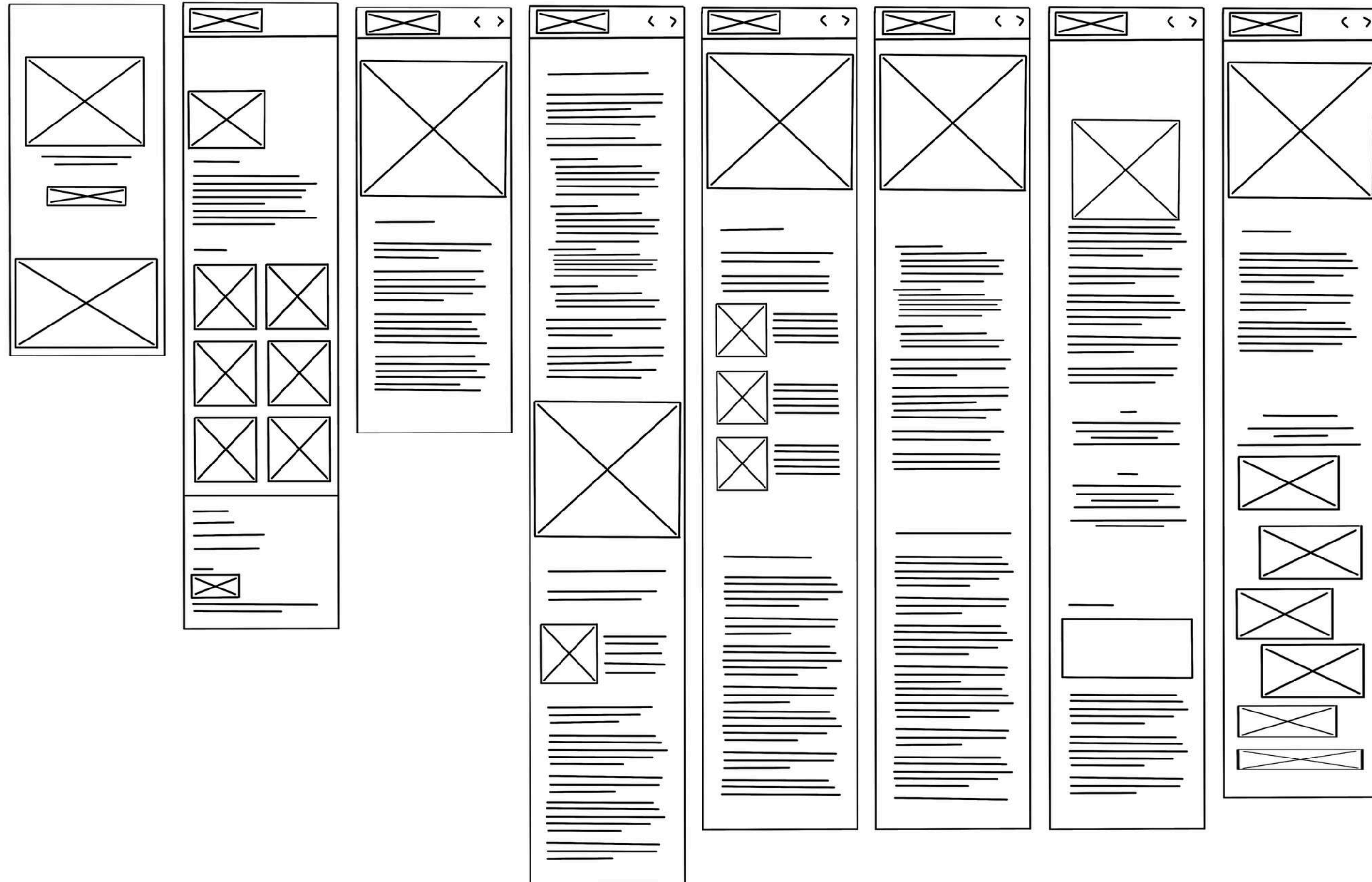


## Flow Chart





## Low Fidelity



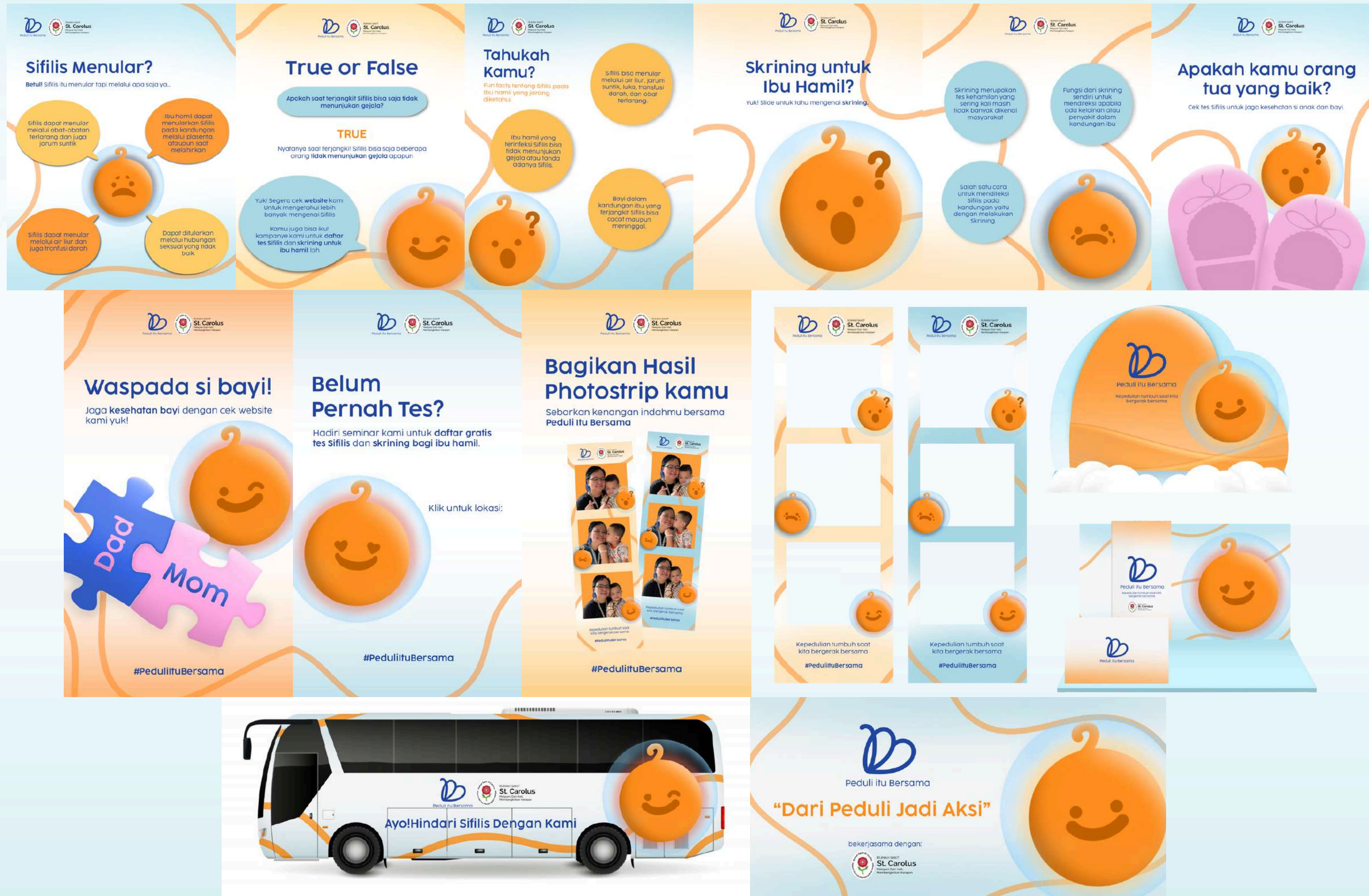


# High Fidelity





# Desain Media Sekunder



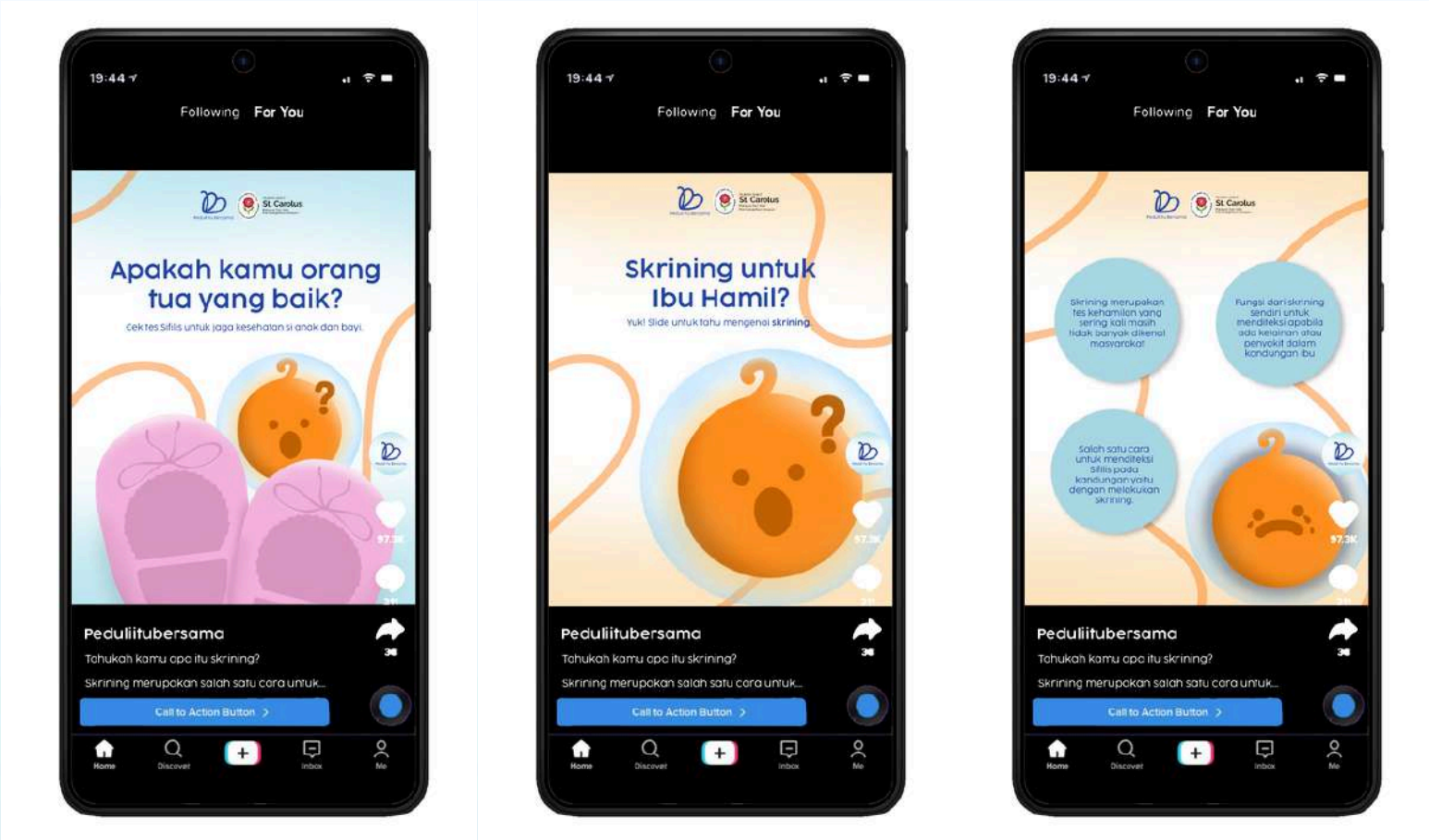


# Mock Up Website





# Mock Up Sekunder





## Mock Up Sekunder





